

Mit get-in-IT.de und get-in-Engineering.de sind wir Marktführer bei Online-Plattformen speziell für MINT-Talente. Absolvent:innen und Young Professionals finden bei uns deutschlandweit alle Job-Optionen und ein umfassendes Informationsangebot zum erfolgreichen Berufseinstieg. Für Jobsuchende drehen wir den Bewerbungsprozess um: Bei uns fragen DAX-Unternehmen, Beratungsgesellschaften und mittelständische Weltmarktführer bei den Talenten an. Zudem betreiben wir seit letztem Jahr mit großem Erfolg mit unserer Plattform job I/O virtuelle Karriere-Events.

Wir arbeiten täglich mit Leidenschaft für unsere User. Und dafür suchen wir die Besten!

**Wir wachsen sehr stark. Für den Ausbau unseres Teams suchen wir eine begeisterte Online Produktmanager:in / Product Owner (w/m/d)!**

## Unser Angebot an Dich:

- Viel bewegen: Übernahme der Verantwortung für einen Bereich unserer Webplattform
- umfassende Gestaltungsmöglichkeiten
- Start up-Spirit in einem eigenständigen Tochterunternehmen eines großen Medienkonzerns
- unbefristete Vollzeitätigkeit; anteilig Remote Work möglich
- Spaß mit humorvollen Kolleg:innen

## Deine Mission:

- Wir wollen Marktführer bleiben! Die Grundlage ist ein überzeugendes Produkt - dafür setzt Du Dich ein
- Du konzipierst und optimierst unsere Lösungen für Active Sourcing, Employer Branding und virtuelle Events. Die Nutzer:in steht dabei immer an erster Stelle. Du erstellst einfache Prototypen / Mockups mit Werkzeugen wie z.B. Balsamiq oder Figma
- Dazu schreibst und priorisierst Du User Stories und schätzt deren Realisierbarkeit ab
- Kompetent und kreativ agierst Du als Ansprechpartner:in für die internen und externen Stakeholder
- Marktbeobachtungen und Konkurrenzanalysen geben Dir zusätzliche Anregungen
- Du verfügst über ein grundlegendes Wissen zu aktuellen Webtechnologien und agilen Methoden
- Ziel ist ein Produkt, das rockt!

## Dein Skill-Set:

- Du willst gerne Verantwortung übernehmen und freust Dich über die Freiräume, die Du bei uns hast
- Dein Studium der HCI, (Wirtschafts-)Informatik, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie oder einem vergleichbaren Studiengang hast Du erfolgreich abgeschlossen
- Du verfügst über mindestens zwei Jahre Praxiserfahrung im Online Produktmanagement in einem agil aufgestellten Unternehmen - idealerweise mit skalierbaren Plattformen
- Du analysierst solide und hast gleichzeitig ein sehr gutes Gespür für Usability, Nutzererwartungen und Trends
- Du bist sehr kommunikativ und gleichzeitig sehr strukturiert
- Du kannst sehr gut auf Deutsch und Englisch kommunizieren (auch schriftlich) und hast Lust, in einem internationalen Team zu arbeiten
- Du bringst Energie und Humor mit

get in!

**Dein persönlicher Ansprechpartner:**

Dr. Lars Fink, Geschäftsführer

Tel: 0221-283 222 611

[lars.fink@get-in.de](mailto:lars.fink@get-in.de)

